

Правила программы лояльности

1. Используемые термины

В настоящих Правилах используются следующие основные термины, которые подлежат толкованию в соответствии с их приведенными ниже определениями:

1.1 **Компания** - Общество с ограниченной ответственностью «СТЕНДАП КЛАБ», юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, реализующее Программу лояльности. Адрес местонахождения: 109544, город Москва, Рабочая ул., д. 3/5, кв. пом./комн. 5н/9, ОГРН 1157746440554, ИНН 7709457858, КПП 770901001.

1.2 **Программа лояльности (Программа)** – настоящая Программа лояльности Компании, в рамках которой предусмотрено предоставление Привилегий от Компании и Партнера Программы.

1.3 **Акция** – комплекс мероприятий в рамках Программы, в период проведения которых Участникам могут устанавливаться специальные цены при приобретении билетов на мероприятия, проводимые Компанией (далее – Мероприятия), а также предоставляться иные условия обслуживания, обозначенные в соответствующих правилах Акции. Информация об Акциях, условия их проведения публикуются на сайте Компании. Акции могут проводиться как Компанией.

1.4 **Карта лояльности** – карта, предоставляющая право Участнику Программы на получение определенных скидок и других Привилегий при приобретении билетов на Мероприятия через Сервис.

1.5 **Участник Программы (далее и ранее также – Участник)** – физическое лицо владеющее Картой лояльности, зарегистрированной в Программе в соответствии с настоящими Правилами.

1.6 **Уровень** – показатель, присваиваемый Участнику Программы, определяющий комплекс Привилегий.

1.7 **Привилегии** – возможность приобретения билетов на Мероприятия по специальным ценам и/или со скидками, а также возможность участвовать в специальных акциях, проводимых Компанией.

1.8 **Партнер Программы лояльности** – юридическое лицо, предоставляющее Привилегии для Участников Программы совместно с Компанией, а именно: ООО «Интикетс» (ОГРН 1157746767364, ИНН 7720312951) через сервис, расположенный в сети Интернет по адресу: <https://intickets.ru/> (далее и ранее также - Сервис).

1.9 **Покупка** – приобретение Участником билетов на Мероприятия, реализуемых Компанией или Партнером Программы.

1.10 **Правила Программы (далее и ранее - Правила)** – настоящие правила и условия участия в Программе.

1.11 **Уведомления** – информация о Программе, передаваемая Участнику по сетям электросвязи и почтовой связи (включая, но не ограничиваясь: SMS-рассылки, e-mail-рассылки, телефония, сеть Интернет и мобильные устройства) следующего содержания:

- информации рекламного характера о специальных предложениях, акциях и билетах на Мероприятия, доступных для Покупки, Мероприятиях (вечеринках, новых шоу и проектах Компании); закрытых продажах, скидках клуба;
- информацию о Программе;
- информацию о сумме Покупок;
- информацию о результатах обработки запросов и обращений Участника Программы;
- новостную и другую информацию о деятельности Компании.

1.12 **Сайт Компании** – сайт в сети Интернет - <https://standupclub.ru/>.

2. Общие положения

2.1 Настоящие Правила Программы лояльности определяют условия и порядок участия, место, сроки проведения Программы и иные условия участия в Программе.

2.2 Правила размещаются на Сайте Компании, а также в других источниках по усмотрению Компании.

2.3 Настоящие Правила и Программа действуют с «01» декабря 2023 г. и до ее отмены по решению Компании. Информирование об окончании Программы осуществляется через Сайт Компании не позднее чем за 30 (тридцать) календарных дней до момента прекращения действия Программы.

2.4 Незнание Правил не является основанием для предъявления каких-либо претензий Компании со стороны Участников Программы.

2.5 Программа лояльности не распространяется на покупки (онлайн-заказы), оформленные через сторонние сервисы. Сторонними сервисами являются сервисы, которые не указаны в настоящих Правилах.

3. Регистрация в Программе

3.1 Стать Участником Программы лояльности может физическое лицо, которое установило Карту лояльности, заполнив регистрационную форму в сети Интернет по адресу: <https://form.p-h.app/a433dab319b166013a1ab70ba6ac2916>. Каждый купленный билет на Мероприятие посредством Сервиса содержит ссылку-приглашение для установки Карты лояльности.

3.2 Участники Программы, а также лица, осуществляющие действия по заполнению регистрационной формы при получении учетной записи от лица Участников Программы, подтверждают явное, полное и безоговорочное принятие Правил, согласие на получение Уведомлений и обработку своих персональных данных в соответствии с Политикой обработки персональных данных Компании, расположенной на сайте компании по адресу: <https://standupclub.ru/uploads/policy.pdf>.

3.3 Периодичность направления Уведомлений определяется Компанией.

3.4 Участники Программы могут отказаться от получения Уведомление от Компании, изменив настройки на устройстве пользователя путем изменения настроек уведомлений.

4. Привилегии для Участников Программы

4.1. В зависимости от Уровня, Участники Программы имеют право приобретать билеты на Мероприятия со следующим дисконтом:

Статус	Бронзовый	Серебряный	Золотой
Скидка при приобретении билетов на Мероприятия	5%	15%	20%
Начальная скидка при установке Карты лояльности	5%		

4.2. Решение о присвоении Участнику Уровня и/или о переводе Участника на следующий Уровень принимается Компанией индивидуально, исходя из общей суммы Покупок Участника:

- до 39 999,00 (Тридцати девяти тысяч девятисот девяноста девяти рублей 00 копеек) - скидка 5%;

- от 40 000,00 (Сорока тысяч рублей 00 копеек) до 79 999,00 (Семидесяти девяти тысяч девятисот девяноста девяти рублей 00 копеек) - скидка 15%;

- от 80 000,00 (Восьмидесяти тысяч рублей 00 копеек) и более - скидка 20%.

5. Ответственность сторон

5.1. Компания не несет ответственность по спорам и разногласиям, возникающим между Партнером и Участниками во всех случаях, когда такие споры и разногласия не вызваны нарушениями Компанией своих обязательств.

5.2. Компания не предоставляет гарантий бесперебойной работы Сайта и Программы лояльности соответственно и соблюдения каких-либо сроков восстановления работоспособности Сайта в случае перерывов в работе. Компания не гарантирует, что Программа лояльности соответствует/будет соответствовать требованиям и ожиданиям Участника, а также, что функционал Сайта и Программы лояльности соответственно будет предоставляться непрерывно, быстро, надежно и без ошибок. Компания принимает необходимые меры в целях обеспечения Участникам качественного сервиса, в том числе во время технических перерывов в работе Сайта. Обо всех возникших технических сбоях и ошибках системы должно быть сообщено по адресу электронной почты info@standupclub.ru.

5.3. Компания не несет ответственности за любые виды убытков Участников, возникших вследствие участия в Программе лояльности.

6. Прочие условия

6.1 Компания оставляет за собой право в одностороннем порядке вносить изменения в Правила Программы, отражая их в настоящих Правилах не менее, чем за 1 (один) календарный день до вступления таких изменений в силу. Для ознакомления с изменениями Участникам Программы следует самостоятельно обращаться на Сайт Компании для получения соответствующих сведений.

6.2 Компания вправе аннулировать Карту лояльности, если Участник программы нарушает Правила ее использования.

6.3 Все споры между Компанией и Участником в рамках участия в Программе разрешаются путем проведения переговоров. В случае если спор, возникший между Компанией и Участником, не может быть урегулирован в процессе переговоров, он разрешается в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.